

Mundtlig beretning 2023 for 2022

VELKOMMEN til generalforsamlingen i Asnæs og Omegns Brugsforening.

En særlig velkomst til Coops kommunikations- og analysechef **Lars Aarup**, som efter generalforsamlingen vil tale ud fra emnet "**forbrugernes ændrede indkøbsvaner**"

At lave en beretning, er som udgangspunkt ganske enkelt, fortælle om året der er gået, forventningerne og tiltagene til det nye år, men engang mellem må vi også standse op, og **reflektere** over året der er gået.

F.eks. kunne vi i 2022 glæde os over, at Covid-19 klingede ud og vi ikke længere skulle testes, men glæden varede kun kort, for så kom der i krig i Ukraine. Med den fulgte en global energikrise, som medførte voldsomme stigninger i bl.a. el og naturgas, og dermed en voldsom stigende inflation, som skabte stor usikkerhed hos **alle**, både virksomheder og os, som privat personer.

Vi kunder var helt naturligt bekymrede, og denne bekymring blev hurtigt og meget voldsomt aflejret i vores indkøbs adfærd – som Lars Aarup også vil komme ind på i sit indlæg - så når vi køber dagligvarer bruger vi det samme beløb, som tidligere, men får mindre med hjem, det kan være vi køber færre stykker eller køber en lidt billigere variant – mange har f.eks. fravalgt økologiske varer.

Summen af denne adfærd påvirker både Brugsens top- og bundlinje meget hårdt.

Bestyrelsens årsberetning

Foreningens hovedaktivitet er detailhandel med dagligvarer, selvom vi også beskæftiger os med meget andet, som alt sammen har en afsmittende effekt på regnskabet.

Hovedpunkter i 2022

Året 2022 vil bl.a. blive husket for

- den store ombygning/modernisering af SuperBrugsen i Asnæs med bl.a. karry farvede fliser hos slagteren – netop derfor er mange retter tilsat karry :)
- udskiftning af vores gamle køl/frys fra freon til CO2.
- udskiftning af vores 20 årige gamle gasfyr til varmepumper, som giver en samlet årlig besparelse på ca. 160.000 kWh svarende til ca. 30 familiers årlige strømforbrug
- samlet pris for opdateringen ca. 20 mio. kr.
- udskiftningen af køl/frys og omlægning af opvarmningen blev medio 2021 budgetteret til en samlet årlig besparelse i niveau 350.000,- kr. pr. år, men grundet de stigende energipriser gik det stort set i nul i 2022
-
- Foreningen fik en netto tilgang på 153 medlemmer så vi i dag er 11.010 medlemmer
- vi i Asnæs og Omegns Brugsforening gav ca. 1. mio. kr. tilbage til vores medlemmer i form af rabatter, bonus og personlige tilbud – i samme moment kan jeg oplyse, at vores medlemmer har en samlet opsparet bonus på 1,5 mio. kr. - så måske du ved lejlighed skulle tjekke din opsparede bonus

•

- Foreningen donerede ca. kr. 300.000.- til understøttende aktiviteter i vores lokalområder. Modtagere af disse donationer er primært Idrætsforeninger, samt andre med forenings mæssige aktiviteter for unge og ældre.
- Vores butikschef Jonas Jensen, SuperBrugsen i Asnæs, blev af Coop indstillet til 2022 udgaven af Berlingske Tidende Talent 100 (kommende ledere)
- Vores slagterlærling Adrian Juvald var nomineret til Odsherreds bedste lærling i 2022.

Året 2022 blev også året, hvor bestyrelsen måtte sætte klare og faste mål for kundestrøm og meromsætning i DagliBrugsen Kundby, hvis butikken skulle undgå lukning.

På et borgermøde i Kundby den 22. november 2022 orienterede vi om beslutningen, som afstedkom, at der på aftenen blev nedsat et butiksråd som siden har arbejdet konstruktivt sammen med Brian for at få flere kunder i butikken samt købe mere – en tak til rådet for indsatsen indtil nu.

Brian og jeg har aftalt møde med udvalget den 8. juni 2023 for at følge op på udviklingen, hvorefter bestyrelsen på mødet i juni 2023 vil træffe en endelig afgørelse om hvad der skal ske.

De væsentligste regnskabsmæssige resultater for 2022 er:

Inden jeg afslører regnskabet for 2022, vil jeg sige, at i gode tider er det godt med **mange** butikker i krise tider det **modsatte**, hvilket årets resultat desværre meget tydeligt viser

- Bruttofortjeneste 47 mio kr. mod 58 mio. kr. i 2021
- Resultat før finansielle poster -5,3 mio. kr. mod 7,8 mio. kr. i 2021

Resultat af finansielle poster -0,6 mio. kr. mod 0,6 mio. kr. i 2021

- Årets resultat efter skat -4,8 mio. kr. mod 6,7 mio. kr. i 2021

Underskuddet forslår bestyrelsen dækkes af egenkapitalen, som derved mindskes med 4,8 mio. kr., så den nu er 148,5 mio. kr. til brug for at sikre udviklingen af virksomheden.

Direktør Brian Johansen vil ifm. regnskabs gennemgangen, komme nærmere ind på tallene

Datterselskaber

Resultatet af vort 100% ejede Holding selskab som bl.a. omfatter

- Det 100% ejede af AOB Ejendomme A/S
Vor ejerandel på 33% af Sorø Detail Holding A/S som driver Super Brugsen i Sorø og SuperBrugsen i St. Heddinge
- Vor ejerandel på 33,3% i Karlslunde Detail A/S
- Vor ejerandel på 50% i Asnæs Centret A/S
- Vor ejerandel på 70% i Vipperød Detail ApS
Vor ejernandel på 73% i Snertinge Detail A/S
Vor ejerandel på 25% i Korsør Detail A/S

blev for 2022 ikke som forventet, da et større overskud i AOB Ejendomme A/S blev spist op af et underskud på kapitalandele i AOBF Holding A/S, f.s.v.a. – de associerede virksomheder - der primært er Brugsforeninger, der ligesom Asnæs har været ramt af stigende råvare- og produktionspriser

Selvom vi de seneste 2-3 år har opført 36 lejligheder er alle lejemål i vores ejendomsselskab udlejet og der er forsat en større venteliste.

Samfundsbetragtninger

Bestyrelsen har som tidligere den vision, at Brugsen bør være en del af det omkring liggende samfund både lokalt, men også udenfor byskiltet, og tage aktivt del i dette.

I den sammenhæng kan nævnes, at Brian er formand for Asnæs Centret, derudover er Brian og jeg begge med i bestyrelsen for SuperBrugsen Kæderåd.

Asnæs

i Asnæs skal vi fortsat være en **AKTIV** medspiller i forhold til aktiviteterne i Asnæs Centret, hvor vi har et win win samarbejde med Fritidsborger omkring fastelavn, kulturnatten og julesokker.

Kundby

Kundby være medarrangør af fastelavn og juletræ samt aktiviteter omkring Kundbydagen

Vig Lyng

har events omkring f.eks. øl og pølse smagning, markedsstemning

Fårevejle

I Fårevejle står den på fastelavn, torvedag og opbakning til i aktiviteter i området

- vil også forsøge sig med fællesspisning – hvor ledertrainees skal være ansvarlig – rigtig god idé, at inddrage trainees

Når vi taler om erhvervslivet som helhed i vores markedsområder. Vil vi i bestyrelsen som tidligere, også fremover følge udviklingen i området og omegnen meget nøje, og være parate til, at tage de nødvendige beslutninger, som kan være til gavn for en sund udvikling

Inklusion

En virksomhed af vores størrelse skal forpligte os til at være socialansvarlige, så derfor er direktør Brian Johansen kommet med dette input

Strategisk indsats i virksomheden: - grundlæggende fokus

Egen HR konsulent - Gitte

- Er Uddannelsesansvarlig.
- Holdning til antal elever – primært i de egen producerende afdelinger.
- Formidler assistance og støtte i jobbet
- Støtte til helbredsmæssige og mentale forhold
- I dialog og netværk med skoleophold og brancheorganisation

Understøttende muligheder i jobbet

- Genoptræning – samarbejdsaftale med Multi motion.
- Samarbejde med sundhedscoach/diætist

Orientering om fremtidsplaner – 2023

Da Foreningens butiksanlæg, som udgangspunkt er i fin form, er der ingen større påtænkte projekter udover den løbende vedligeholdelse, men vi skal på sigt have undersøgt mulighederne for yderligere besparelser på energisiden, også for at nedbringe CO2 udledningen.

Af afsluttet og igangværende projekter for 2023 kan nævnes:

Dagli'Brugsen i Fårevejle

- Står også overfor en større modernisering med bl.a. etablering af delikatesse, som på Vig Lyng, som også er bevilget af bestyrelsen, men om det bliver igangsat slut 2023 eller først i 2024 er endnu ikke afklaret, men hælder mest til 2024, da det jo kræver vi tjener penge for at kunne investere.
- Omlægning af opvarmning fra gas til fjernvarme

Selvom vi fortsat er i et meget konkurrence præget eller rettere sagt **hårdt dagligvare marked** forventer bestyrelsen for 2023 et positivt resultat før skat i niveauet DKK 5.000 – DKK 5.500. Da starten af 2023, altså det første kvartal ser rigtig fornuftigt ud, vi ligger foran budget på omsætningen takket være vores mange trofaste og loyale kunder – **så tak til jer** - tror vi også det er muligt at realisere.

Højere omkostninger til råvarer, hjælpematerialer og inflationens udvikling samt et mindre afkast i de underliggende selskaber, kan dog have en negativ påvirkning på resultatet.

Vi formoder – håber og tror -, at **inflation**, som ultimo marts 2023 var på 6,7% nu er for nedadgående - toppede i oktober 2022 med 10,1%

Fokus 2023

Bestyrelsen besluttede i foråret, at have større fokus på vores filialuddeler, som gør en kæmpe indsats, og inviterede dem derfor til et bestyrelsesmøde for at gennemgå deres budgetter for 2023 og hvad der ligger til grund for tallene samt fortælle om påtænkte aktiviteter i netop deres lokale område.

Da det var en positiv og berigende oplevelse for begge parter har vi besluttet, at det fortsætter og vi udbygger det med et opfølgingsbesøg i august efter tallene for 1. halvår kendes

Foreningen vil som i de foregående år primært have fokus på, at styrke indtjeningsevnen gennem godt købmandsskab og optimering af egne omkostninger

- deltage i og medvirke til lokale aktiviteter, der hvor vi er repræsenteret, da det er vigtigt, og jeg er nød til at gentage endnu vigtigere nu, **at vi handler lokalt**, for der er virkeligt behov for, at vi støtter os selv og der igennem også holder vore nærområder attraktive og bæredygtige. Herunder Asnæs Centret, for vi kan ikke undvære nogle af de butikker, da de hver især med deres særkende er med til at trække kundestrøm, hvorfor det også gør ondt at se der i dag 3-4 tomme butikker.
- fortsat afdække behovet for investeringer og opkøb
- sikre et finansielt og ledelsesmæssigt beredskab til fremtidssikring af Forenings strategier, her tænker vi specielt på boligbyggeri og besættelse af lederstillinger ifm. opkøb/fusioner

Afslutning

Som afslutning på bestyrelsen beretning, vil vi her udtrykke en stor tak til alle Asnæs og Omegns Brugsforenings dygtige og loyale medarbejdere, som også i 2022 har gjort en stor indsats. Asnæs og Omegns Brugsforening er faktisk en stor arbejdsplads som beskæftiger 150 personer omregnet til 97 fuldtidsansatte.

Tak til alle uddelere og ledere.

Tak til vinklubbens bestyrelse for gode arrangementer, Efter et par år med aflyste vinture gik turen i 2022 til Italien med Leo Cordua som rejseleder.

Tak til Foreningens direktør Brian Johansen for god ledelse samt et godt og konstruktivt samarbejde, ligeså tak til Leo Cordua for et godt konstruktivt samarbejde i selskaberne.

En stor tak til mine bestyrelseskollegaer for et altid 100% loyalt samarbejde.

Med ønsket om en fortsat god generalforsamling vil jeg takke for ordet.

Niels Kjølæk, formand