

## **Mundtlig beretning 2020 for 2019**

**VELKOMMEN** - dejligt at se jer.

Med 3 måneders forsinkelse, ser vi os nu i stand til, at få afholdt vores generalforsamling under lidt specielle forhold, grundet Coronaen.

### **Corona**

Coronaen må betegnes som et ukendt farvand, der er svært at navigere i. Selvom den reelt først skulle omtales i næste års beretning, er jeg nød at komme ind på den i allerede nu, da den jo har vendt op og ned på vores alles hverdag, og ikke kun på vores generalforsamling med færre deltager sikkert på grund af

- vores henstillingen om, at kun medlemmet møder op
- den almindelige afstands holden
- ingen spisning
- ingen foredrag, men jeg kan løfte sløret for, at foredragsholderen Thomas Roland, CSR-chef i Coop, som skulle have fortalt om ” Fra indkøbskurv til tallerken og til skraldespand - er du en ansvarlig forbruger” har givet tilsagn om at komme i 2021

### **Dagligdagen i vores butikker også ændret sig**

- afspritning ved indgangen – lige som til generalforsamlingen
- afstands markeringer, primært ved kasserne
- skillerum ved kasserne
- ingen af vores ansatte har heldigvis været ramt af Coronaen
- til Foreningens ansatte vil bestyrelsen godt rette en stor tak, for den måde de har håndteret situationen på, velvidende, de havde, og fortsat har en stor risiko for at bliver smittet – en tak, som du godt må bringe videre Brian
- jeg vil naturligvis også rette en tak til jer kunder, for, at I har ændret indkøbs mønster, kommet tidligt eller sent og samtidigt foretaget større indkøb, når I kom, så I ikke skulle komme så tit
- direktør Brian Johansen har sagt, at sommeren, som startede allerede den 11. marts 2020 fortsat kører på højtryk, hvilket også betyder at året 2020 bliver bedre end forventet ved årets start.

- Coronaen har også medført, at mange af årets arrangementer er aflyst, så som Foreningsdagen, gourmetaften i Asnæs , vinklubbens arrangementer samt vinklubbens bustur til Norditalien, som senere blev ændret til en tur til Rhinen, som også blev aflyst. I håb om alt går vel bliver turen til Norditalien gennemført i 2021.
- hvis smittetrykket, som desværre har været stigende på det sidste, fortsætter, vil det ikke undre mig, hvis vi på et tidspunkt kommer til at bære mundbind i forretningerne – håber dog ikke det bliver tilfældet.

**Når nu samfundet engang bliver helt normalt, er det vigtigt, og jeg er nød til at gentage endnu vigtigere, at vi handler lokalt for der er virkeligt behov for, at vi støtter os selv og holder vort nærområde attraktivt og bæredygtigt.**

## Bestyrelsens årsberetning

**For god orden skal jeg gøre opmærksom, at beretningen er udarbejdet inden vi kendte konsekvenserne af Coronaen, og at der ikke er korrigeret herfor, hvorfor jeg også startede med at omtale Coronaen**

Foreningens hovedaktivitet er fortsat detailhandel med dagligvarer, selvom vi også beskæftiger os med meget andet, som alt sammen har en positiv afsmittende effekt på regnskabet.

## Hovedpunkter i 2019

**2019 var et år, som vi bl.a. husker for**

- at vi i Asnæs og Omegns Brugsforening gav ca. 1. mio. kr. tilbage til vores medlemmer i form af rabatter, bonus og personlige tilbud
- Foreningen donerede ca. kr. 300.000.- til understøttende aktiviteter i vores lokalområder.
  - Modtagere af disse donationer er primært Idrætsforeninger, samt andre foreningsmæssige aktiviteter for unge og ældre.
- Derudover uddelte vi for første gang donationer for salg af lokalvin, - på i alt kr. 30.000,- fordelt med
  - kr. 15.000 Asnæs Gymnastikforening
  - kr. 7.500 Høve Bylaug
  - kr. 7.500 Odsherreds Rideklub – Vig
- ***tak til alle for hjælpen med at drikke den gode vin***
  - ***biled***
- Foreningsdagen i august måned, hvor aktiviteter var flyttet ned på Storegade foran Unge Huset og Aksen – ***biled***
- for året, hvor tobaksvarerne blev skjult bag et gardin

2019 blev endnu et år – ja, hårdt år - med fuld fart i detailbranchen. Konkurrencen er skærpet og markedet stagneret.

Alligevel har vi i Asnæs og Omegns Brugsforening vist driftsforbedringer, hvilket bl.a. kan tilskrives stærkt købmandsskab og besparelser.

De væsentligste regnskabsmæssige resultater for 2019 er:

- Bruttofortjeneste 50,1 mio kr. mod 46,8 mio. kr. i 2018
- Resultat før finansielle poster 5,6 mio. kr. mod 2,9 mio. kr. i 2018
- Resultat af finansielle poster 1,7 mio. kr. mod 1,5 mio. kr. i 2018
- Skat 1,5 mio. kr.
- Årets resultat efter skat 5,8 mio. kr. mod 3,9 mio. kr. i 2018

**Overkuddet forslår bestyrelsen forbliver i Foreningen og vi forøger derved egenkapital med de 5,8 mio. kr. så den nu er 135,9 mio. kr. til brug for at sikre udviklingen af virksomheden**

***biled***

Direktør Brian Johansen vil ifm. regnskabs gennemgangen, komme nærmere ind på tallene.

## Datterselskaber

Resultatet af vort 100% ejede Holding selskab som bl.a. omfatter

- Det 100% ejede af AOB Ejendomme A/S  
Vor ejerandel på 33% af Sorø Detail Holding A/S som driver Super Brugsen i Sorø og SuperBrugsen i St. Heddinge
- Vor ejerandel på 33,3% i Karlslunde Detail A/S
- Vor ejerandel på 40% i Asnæs Centret A/S
- Vor ejerandel på 70% i Vipperød Detail ApS  
Vor ejernandel på 73% i Snertinge Detail A/S  
**Vor ejerandel på 25% i Korsør Detail A/S - ny**

er for 2019 er som forventet inden afskrivninger,.

## Biled

### **Alle lejemål i vores ejendomsselskab er udlejet og mindre venteliste.**

For at nedbringe ventelisten, og efterkomme den generelle efterspørgelse efter lejeboliger i Asnæs.

Besluttede bestyrelsen ifm. at AOF i foråret 2019 opsagde deres lejemål i det gamle bibliotek og før igen, den gamle brugs, at rive denne ned og bygge boliger.

Og som de fleste sikkert har bemærket er den nu væk og arbejdet med opførelse af 18 lejeboliger i 2 plan godt i gang. Vi forventer de vil være indflytningsklar 1. april 2021, og kan den i forbindelse oplyse, at næsten alle er udlejet.

Der udover er AOB Ejendomme A/S også ved at opføre 18 lejeboliger i Vestervangsparken. Opførelsen vil ske i 3 etaper, efterspørgelsen er tilsyneladende også her stor, idet første etape er næsten udlejet, og flere er også udlejet i 2 og 3 etape.

Indflytningen i første 1. etape forventes at blive 1. januar 2021, og de andre hhv. juni og oktober 2021

## **Lidt fra Coop verdenen**

Jer som også deltog i generalforsamlingen sidste år, kan sikkert huske, at Signe Freese talte om Coops emballagestrategi, som indtil nu bl.a. har medført at en stor del af Coops kødbakker nu er lavet af genanvendt plastik, hvilket sparer miljøet for 900 tons ny plast om året. Og indtil udgangen af 2019 skiftet 560.000 plastikbakker til grønt ud med nye bakker af pap, fremstillet af 40% procent græs

## **Samfundsbetragtninger.**

Markedet for dagligvare handel er, som tidligere nævnt hårdt, men ingen tvivl om at det bliver endnu hårdere, da vores konkurrenter fortsat vil åbne nye butikker i de kommende år, da de går modsat Coop og Brugsforeningerne, som i 2018 lukkede ca 75 butikker. Trods nedlukningerne, er der i dag mere end 140 selvstændige brugsforeninger, der kæmper med minus på driften

Bestyrelsen har som tidligere den vision, at Brugsen bør være en del af det omkring liggende samfund både lokalt, men også udenfor byskiltet, og tage aktivt del i dette.

For at understrege dette kan jeg bl.a. oplyse,

- at vi pr. 1. maj 2019 via vores holdning selskab og sammen med Fredensborg Brugsforening, Sorø Detail A/S og St. Heddinge Detail A/S har overtaget Coop SuperBrugsen i Korsør og samtidigt købt bygningerne, så det hele nu drives i nyt selskab Korsør Detail A/S

Derudover skal vi også fortsat være en AKTIV medspiller i Asnæs, som f.eks. Asnæs Centret A/S, Aktiviteterne i Asnæs Centret, som har et win win samarbejde med Fritidsborger omkring fastelavn, kulturnatten og julesokker..

**Kundby** – fastelavn, aktiviteter omkring Kundbydagen, juletræ

**Vig Lyng** – events omkring f.eks. øl og pølser, markedsstemning

**Fårevejle** – fastelavn og opbakning til i aktiviteter i området

**Og erhvervslivet som helhed i vores markedsområder.**

Vi i bestyrelsen vil som tidligere, også fremover følge udviklingen i området og omegnen meget nøje og være parate til at tage de nødvendige beslutninger, som kan være til gavn for en sund udvikling

## **Orientering om fremtidsplaner – 2020**

For at vores butikker hele tiden kan være up to date skal der løbende foretages investeringer og omforandringer. Af afsluttet og igangværende projekter for 2020 kan nævnes:

### **SuperBrugsen i Asnæs**

- I foråret 2020 fik vi til stor glæde, for ikke **mindst jer kunder**, en ny flaske automat - **biled**
- facelift i café området og bageri udsalget
- ny ovn ifm. udvidelsen af fastfood / café sortimentet

### **Dagli'Brugsen Vig Lyng**

- Renovering af p-pladsen og opstribning, men vi vil godt afvente der bliver kloakeret

### **Dagli'Brugsen i Fårevejle**

- udskiftning af tag, vinduer mv.

### **Dagli'Brugsen i Kundby**

- pap presser

Da Foreningens butiksanlæg, som udgangspunkt er i fin form, er der ingen større påtænkte projekter udover den løbende vedligeholdelse.

Selvom vi fortsat er i et meget konkurrence præget eller rettere sagt hårdt dagligvaremarked, forventer bestyrelsen og ledelsen med baggrund i en høj kundeloyalitet et resultat for 2020, som er bedre end 2019

For holdingselskabet forventer vi et lidt lavere resultat end i 2019 før afskrivninger pga. mindre huslejeindtægter primært fra den nu nedrevne gamle brugs.

## **Fokus 2020**

Foreningen vil som i 2019 primært have fokus på, at

- styrke indtjeningsevnen gennem godt købmandsskab og optimering af egne omkostninger – da bidragene/udgifterne til Coop i de kommende år vil være stigende med baggrund i vi skal have nyt IT.

## Aslutning

Som afslutning på bestyrelsen beretning, vil vi her udtrykke en stor tak til alle Asnæs og Omegns Brugsforenings dygtige og loyale medarbejdere uden dem, og vores mange trofaste og loyale kunder er vi ingenting. Asnæs og Omegns Brugsforening er faktisk en stor arbejdsplads som beskæftiger 165 personer omregnet til 100 fuldtidsansatte.

Tak til alle uddelere og ledere.

Tak til vinklubbens bestyrelse, som 4-5 gange om året trækker over 100 deltagere til spændende arrangementer, herunder en tur til Dyrehøj Vingård på Røsnæs.

Udover de faste arrangementer var der i september 2019 arrangeret en uges vinrejse til Trier, Mosel, Luxembourg og Bruxelles med Leo Cordua som rejseleder.

Med baggrund i tidligere nævnte aflyste busture blev udsolgt på under et døgn, gik Leo igang med at arrangere endnu en tur, nemlig til Bratislava/Wien, hvortil der er 20 tilmeldt – primært for os, som ikke er til bus, ok det var for egen regning.

Om turen bliver gennemført vil naturligvis afhænge af rejseforbud mv.

Tak til Foreningens direktør Brian Johansen for god ledelse samt et godt og konstruktivt samarbejde, ligeså tak til Leo Cordua for et godt konstruktivt samarbejde i selskaberne.

Tak til mine bestyrelseskollegaer for et altid 100% loyalt samarbejde.

Med ønsket om en fortsat god generalforsamling vil jeg takke for ordet.

Niels Kjølback, formand