

Mundtlig beretning 2022 for 2021

VELKOMMEN

Endnu engang **VELKOMMEN** - dejligt at se jer og tak fordi I viser interesse for Asnæs og Omegns Brugsforening **ved at møde op til vores generalforsamling.**

En særlig velkomst til Coops CSR-chef Thomas Roland, som efter generalforsamlingen vil fortælle os om noget, som har alles interesse, nemlig er du en ansvarlig forbruger – velkommen Thomas.

Bedst som vi alle havde håbet Coronaen var overstået, kom denne kedelige gæst på besøg igen i slutningen af 2021, nu bare med et nyt navn.

Lad os håbe det ikke gentager sig i år.

Da samfundet gradvist genåbnede i maj måned 2021 og vi samtidigt lagde mundbindet, stillede vi i bestyrelsen os selv spørgsmålet, hvad betyder det for vores cafe og omsætningen af dagligvarer i relation til, at vi alle nu kunne gå på restaurant igen - RESULTATET blev kunderne kom hurtigt tilbage til cafeen, da det sociale liv med venner og bekendte var savnet, salget af vores fredags menuer blev på et uændret niveau, sikkert fordi mange havde vendt sig til god mad og vin i hjemmet

Bestyrelsens årsberetning

Foreningens hovedaktivitet er detailhandel med dagligvarer, selvom vi også beskæftiger os med meget andet, som alt sammen har en positiv afsmittende effekt på regnskabet.

Hovedpunkter i 2021

Året 2021 vil bl.a. blive husket for

- endnu et år med Corona
- at der henover sommeren blev åbnet for aktiviteter og event i Asnæs Centret
- at vi i Asnæs og Omegns Brugsforening gav ca. 1. mio. kr. tilbage til vores medlemmer i form af rabatter, bonus og personlige tilbud
- Foreningen fik 217 nye medlemmer så vi i dag har 10.857 medlemmer
- rigtigt mange kunder er blevet Prime kunder, og hvis nogle af jer endnu ikke er blevet det, så henvend jer til personalet for yderligere information
- Foreningen donerede ca. kr. 300.000.- til understøttende aktiviteter i vores lokalområder. Modtagere af disse donationer er primært Idrætsforeninger, samt andre forenings mæssige aktiviteter for unge og ældre.
- vores slagtermester Jim og SuperBrugsen i Asnæs var nomineret til årets Slagterpris – blev en flot nr. 2, klar til at prøve igen i år
- at DagliBrugsen, Vig Lyng blev kåret som årets madbutik
 -

De væsentligste regnskabsmæssige resultater for 2021 er:

- Bruttofortjeneste 58,1 mio kr. mod 57,1 mio. kr. i 2020
- Resultat før finansielle poster 7,8 mio. kr. mod 9,7 mio. kr. i 2020

Resultat af finansielle poster 0,6 mio. kr. mod 2,7 mio. kr. i 2020

- Skat 1,4 mio. kr.
- Årets resultat efter skat 6,7 mio. kr. mod 10,3 mio. kr. i 2020

Overskuddet forslår bestyrelsen forbliver i Foreningen, og vi forøger derved egenkapital med de 6,7 mio. kr. så den nu er 152,7 mio. kr. til brug for at sikre udviklingen af virksomheden

Direktør Brian Johansen vil ifm. regnskabs gennemgangen, komme nærmere ind på tallene.

Datterselskaber

Resultatet af vort 100% ejede Holding selskab som bl.a. omfatter

- Det 100% ejede af AOB Ejendomme A/S
Vor ejerandel på 33% af Sorø Detail Holding A/S som driver Super Brugsen i Sorø og SuperBrugsen i St. Heddinge
- Vor ejerandel på 33,3% i Karlslunde Detail A/S
- Vor ejerandel på 40% i Asnæs Centret A/S
- Vor ejerandel på 70% i Vipperød Detail ApS
Vor ejernandel på 73% i Snertinge Detail A/S
Vor ejerandel på 25% i Korsør Detail A/S

Biled

blev for 2021 ikke som forventet pga. større afskrivninger i AOB Ejendomme A/S og mindre indtægter på kapitalandele i AOBF Holding A/S, da alle Brugsforeninger ligesom Asnæs har været ramt af stigende råvare- og produktionspriser samt en større ombygning i Sorø

Selvom vi de seneste 2 år har opført 36 lejligheder er alle lejemål i vores ejendomsselskab udlejet og mindre venteliste.

Samfundsbetragtninger

Bestyrelsen har som tidligere den vision, at Brugsen bør være en del af det omkring liggende samfund både lokalt, men også udenfor byskiltet, og tage aktivt del i dette. I den sammenhæng kan nævnes, at Brian er formand for Asnæs Centret, derudover er Brian og jeg begge med i bestyrelsen for SuperBrugsen Kæderåd.

Derudover skal vi også fortsat være en **AKTIV** medspiller i Asnæs, som f.eks. Asnæs Centret A/S, Aktiviteterne i Asnæs Centret, som har et win win samarbejde med Fritidsborger omkring fastelavn, kulturnatten og julesokker.,

Kundby – fastelavn, aktiviteter omkring Kundbydagen, juletræ

Vig Lyng – events omkring f.eks. øl og pølser, markedsstemning

Fårevejle – fastelavn og opbakning til i aktiviteter i området

Når vi taler om erhvervslivet som helhed i vores markedsområder. Vil vi i bestyrelsen som tidligere, også fremover følge udviklingen i området og omegnen meget nøje, og være parate til, at tage de nødvendige beslutninger, som kan være til gavn for en sund udvikling

Orientering om fremtidsplaner – 2022

Da Foreningens butiksanlæg, som udgangspunkt er i fin form, er der ingen større påtænkte projekter udover den løbende vedligeholdelse, bortset fra den store gennemførte modernisering af SuperBrugsen i Asnæs

Af afsluttet og igangværende projekter for 2022 kan nævnes:

SuperBrugsen i Asnæs

Som jeg nævnte i min åbningstale ifm. indvielsen af den omstillede butik.

Har vi tidligere løbende moderniseret og opdateret SuperBrugsen i Asnæs, men den nu afsluttet, er den absolut største og dyreste, med en pris på ca. 19. mio. kr., da den udover selve moderniseringen også har omfattet en udskiftning af vores gamle køl/frys fra freon til CO2.

Biled

Af hensynet til klimaet, har vi også omlagt opvarmningen med en udskiftning af vores 20 årige gamle gasfyr til varmepumper, som giver en samlet årlig besparelse på ca. 160.000 kWh svarende til ca. 30 parcelhuses årlige strømforbrug.

Udskiftningen af køl/frys og omlægning af opvarmningen giver en samlet årlig besparelse i niveau 350.000,- kr.

Derudover er det nu også blevet muligt at benytte Scan & Betal.

Dagli'Brugsen i Fårevejle

Står også overfor større modernisering med bl.a. etablering af delikatesse, som på Vig Lyng, om det bliver igangsat slut 2022 eller først i foråret 2023 er endnu ikke afklaret

Selvom vi fortsat er i et meget konkurrence præget eller rettere sagt hårdt dagligvaremarked, hvor meget vil handle om pris pris forventer bestyrelsen et resultat for 2022 på niveau med 2021. **Ja, det gjorde vi i december måned, da vi lagde budgettet for 2022, men NU ????**

Derfor har vi ledelsesberetningen for 2021 tilføjet følgende til forventningerne for 2022. Højere omkostninger til råvarer og hjælpematerialer og inflationens udvikling samt et mindre afkast i de underliggende selskaber kan have en negativ afsmitning på resultatet.

Dertil kommer den største ubekendte, nemlig de stigende energipriser mv. som gør, at vi dansker oplever en usædvanlig høj inflation – det koster bl.a. en børnefamilie mellem 25-30.000,- kr. pr. år, som med stor sandsynlighed vil medføre, at vi som forbruger vil spare, blive nødt til at spare på bl.a. husholdningsbudgettet.

Forbruger tillid falder. Forbrugertilliden er et udtryk for, hvor villige forbrugerne i Danmark er til at bruge penge. Når vi som forbrugere se stigende priser bliver vi usikre - tallet for maj måned siger 22,4%

Fokus 2022

Foreningen vil som i de foregående år primært have fokus på, at

- styrke indtjeningsevnen gennem godt købmandsskab og optimering af egne omkostninger – da bidragene/udgifterne til Coop i de kommende år fortsat vil være stigende med baggrund i implementeringen af nyt IT, som betyder at vores bidrag siden 2017 er steget fra 3,3 mio. kr. til 5,2 mio. kr. i 2021.
- deltage i og medvirke til lokale aktiviteter, der hvor vi er repræsenteret, da det er vigtigt, og jeg er nød til at gentage endnu vigtigere nu, **at vi handler lokalt**, for der er virkelig behov for, at vi støtter os selv og der igennem også holder vore nærområder attraktive og bæredygtige. Herunder Asnæs Centret, for vi kan ikke undvære nogle af de butikker, da de hver især med deres særkende, er med til at trække kundestrøm.
- fortsat afdække behovet for investeringer og opkøb
- sikre et finansielt og ledelsesmæssigt beredskab til fremtidssikring af Forenings strategier, her tænker vi specielt på boligbyggeri og besættelse af lederstillinger ifm. opkøb/fusioner

Afslutning

Som afslutning på bestyrelsen beretning, vil vi her udtrykke en stor tak til alle Asnæs og Omegns Brugsforenings dygtige og loyale medarbejdere, som også i 2021 har gjort en ekstraordinær indsats ifm. Coronaen.

Også en tak til og vores mange trofaste og loyale kunder, **for uden jer, er vi ingenting.**

Asnæs og Omegns Brugsforening er faktisk en stor arbejdsplads som beskæftiger 180 personer omregnet til 115 fuldtidsansatte.

Tak til alle uddelere og ledere.

Tak til vinklubbens bestyrelse for et par gode arrangementer, hvor portvinsaftenerne på Dragsholm Slot skal fremhæves.

Efter et par år med aflyste vinture forventes turen i 2022 at gå til Italien.

Tak til Foreningens direktør Brian Johansen for god ledelse samt et godt og konstruktivt samarbejde, ligeså tak til Leo Cordua for et godt konstruktivt samarbejde i selskaberne.

Tak til mine bestyrelseskollegaer for et altid 100% loyalt samarbejde.

Med ønsket om en fortsat god generalforsamling vil jeg takke for ordet.

Niels Kjølback, formand

