

## Mundtlig beretning 2019 for 2018

Endnu engang **VELKOMMEN** - dejligt at se jer og tak fordi I viser interesse for Asnæs og Omegns Brugsforening **ved at møde op til vores generalforsamling.**

En særlig velkomst til CSR-direktør Signe Frese fra Coop, som efter generalforsamlingen vil fortælle os om noget, som har alles interesse og som var et af sommerens hotte emner, nemlig Coops nye emballage strategi – velkommen Signe.

### Bestyrelsens årsberetning

Foreningens hovedaktivitet er fortsat detailhandel med dagligvarer selvom vi også beskæftiger os med meget andet, som alt sammen har en positiv afsmittende effekt på regnskabet.

### Hovedpunkter i 2018

#### 2018 var et år, som vi bl.a. husker for

- 110 års jubilæet i SuperBrugsen i Asnæs - billed som fortæller historien om Foreningen for jer som ikke tidligere har hørt den
- at vi i Asnæs og Omegns Brugsforening gav ca. 1. mio. kr. tilbage til vores medlemmer i form af rabatter, bonus og personlige tilbud
- Brugsforeningen donerede ca. kr. 300.000.- til understøttende aktiviteter i vores lokalområde.
  - Modtagere af disse donationer er primært Idrætsforeninger, samt andre foreningsmæssige aktiviteter for unge og ældre.
- Indførelsen af bestil og hent. Køb dagligvarer over internettet til afhentning i butikken - billed-

- indvielsen af den ombyggede og moderniserede Dagli'Brugs på Lyngen. Hvor slagter og delikatesse afdelingen blev genåbnet.
- besøg af GoCook bussen i Asnæs, hvor en skoleklasse blev inviteret til at lave mad sammen med dygtige kokke, efterfølgende blev maden serveret for de fremmødte, OG vi var så heldige at den også var her den 8. maj i år, håber nogle af jer var forbi og smagte maden – billed
- hvor delikatessen også begyndte at sælge dagens ret til aften mod tidligere kun til frokost
- Gourmetaften i SuperBrugsen i Asnæs med ca. 250 deltagere – billed
- Foreningsdagen i september måned, hvor aktiviteter var flyttet ud foran centret – billed
- året hvor Coop indførte lavpriskonceptet **Fast Lav Pris**, der skruer prisen helt ned på hverdagsvarer, hvilket giver endnu flere forbrugere adgang til billige sunde fødevarer.- billed
  - Hvor brugsforeningen udvidede disse prisnedsættelser på dagligvarer, så vi sikrede, at der ikke er forskel med Asnæs og diverse discount butikker i vores markedsområde.
- året hvor det definitivt blev slut med salg af buræg i Coop
- Plante- ” bøffen” blev lanceret som alternativ til kød, og dermed startede en større bølge af vegetariske kødalternativer - billed
- generelt er kød forbruget faldet de sidste fem år. 28% har en kød fri dag i ugen og 2% er holdt op med at spise kød . Det er især de unge i aldersgruppen 16-34 der spiser mindre kød, her dropper hver tredje kødet minimum en dag om ugen
- et glas Rose på terrassen er ikke at foragte, og netop den varme sommer i 2018 var blandt andet årsagen til at salget af Rose slog alle rekorder, det samme gjorde sig i øvrigt gældende for gin
- vi fik Expert til Asnæs Centret

De væsentligste regnskabsmæssige resultater for 2018 er:

- Bruttofortjeneste 46,8 mio. kr. mod 46,3 mio. kr. I 2017
- Resultat før finansielle poster 2.9 mio. kr. mod 4,1 mio. kr. i 2017

Resultat af finansielle poster 1,5 mio. kr. mod 1,5 mio. kr. i 2017

- Skat 0,5 mio. kr.
- Årets resultat efter skat 3,9 mio. kr. mod 3,9 mio. kr. i 2017  
**Overkuddet forslår bestyrelsen forbliver i foreningen og vi forøger derved egenkapital med de 3,9 mio. kr. så den nu er 130,1 mio. kr. til brug for at sikre udviklingen af virksomheden**

**biled** af ovennævnte

Direktør Brian Johansen vil ifm. regnskabs gennemgangen, komme nærmere ind på tallene.

## KUNDBY

Som jeg nævnte på sidste års generalforsamling havde bestyrelsen besluttet at afholde et borgermøde i Kundby, med baggrund i at konkurrencen fra hhv. Holbæk og Svinninge havde medført en dalende omsætning.

Mødet blev afholdt den 21. august 2018 med hele 120 deltager som alle ville bakke om Brugsen og i februar holdt vi et årsmøde for at fortælle, hvordan det var gået heri deltog 50, nyt møde aftalt til august måned.

Flere unge forældre udtrykte håb om, at Brugsen kunne fortsætte velvidende det måske koster dem ca. kr. 500,- mere om måneden at handle lokalt, **da Brugsen ikke kun er en dagligvarebutik, men omdrejningspunktet for meget af den aktivitet der foregår i Kundby, bl.a. Kundby dagen, fastelavn mv..**

Selvom møderne og nogle konkrete efterlyste tiltag fra kunderne har virket positivt er det fortsat et langt sejt træk med baggrund i konkurrencen fra bl.a. REMA 1000 i Svinninge og Holbæk.

## FÅREVEJLE

At markedet hurtigt kan ændre sig og desværre sjældent til det bedre har vi også oplevet i Fårevejle efter Flensteds lukning af virksomheden med 35-40 ansatte og beliggende lige overfor Brugsen og Odsherreds Kommunes fraflytning fra det gamle Rådhus i Fårevejle med ca. 50 samt de strøg kunder det medførte, samt genåbningen af SPAR i Hørve med meget lave priser

## Datterselskaber

Resultatet af vort 100% ejede Holding selskab som bl.a. omfatter

- Det 100% ejede af AOB Ejendomme A/S  
Vor ejerandel på 33% af Sorø Detail Holding A/S som driver Super Brugsen i Sorø og SuperBrugsen i Bjælkerup i St. Heddinge
- Vor ejerandel på 33,3% i Karlslunde Detail A/S
- Vor ejerandel på 50% i Asnæs Centret A/S
- Vor ejerandel på 70% i Vipperød Detail ApS  
Vor ejernandel på 73% i Snertinge Detail A/S  
Vor ejerandel på 49% i Expert Asnæs ApS

er for 2018 er som forventet inden afskrivninger,.

## Biled af ovennævnte

Alle lejemål i vores ejendomsselskab er udlejet – ja der er endda en længere venteliste.

I den forbindelse kan oplyses, at vi i efteråret efter at AOF ikke længere skulle bruge den gamle skole ombyggede den til 4 lækre lejligheder, som var indflytnings klare omkring årsskiftet.

Ombygningen er sket med skyldig hensyntagen til, **at der er tale om en bevaringsværdi ejendom derfor store krav – fair nok -** f.eks. skulle vinduerne svare til de oprindelige.

Når jeg kigger rundt her er jeg helt sikker på, at nogle af jer har haft klasseværelse i en af de nuværende lejligheder, hvor det mest kendte klasseværelse var ”fugleburet”

## Samfundsbetragtninger.

Markedet for dagligvare handel er hårdt, men ingen tvivl om at det bliver endnu hårdere, da vores konkurrenter fortsat vil åbne nye forretninger i de kommende år, da de går modsat Coop og Brugsforeningerne som i 2018 lukkede ca 75 butikker.

Bl.a. har Lidl meldt ud at de vil åbne 10-15 nye butikker om året

Sidste år kunne jeg berette om, at Fensmark Brugsforening var udtrådt af Coop for at blive en del af Meny-Kæden, dette giftemål varede kun et år så nu er Fensmark igen en del af Coop, det viste sig at omkostningerne ikke var mindre i Dagrofa end i Coop og kunderne savnede bl.a. Cirkel Kaffe, Änglamark varer, X-tra varenne.

Bestyrelsen har som tidligere den vision, at Brugsen bør være en del af det omkring liggende samfund både lokalt, men også udenfor byskiltet, og tage aktivt del i dette. Det kan være ved at involvere os i arbejdet i Coop Amba, og i det forretningsmæssige samarbejde brugserne i mellem og med Coop, og her påtage os opgaver. For at understrege dette kan jeg oplyse,

- at jeg siden 2015 har siddet i bestyrelsen for SuperBrugsens Kæderåd.
- at vi pr. 1. maj 2019 via vores holdning selskab og sammen med Fredensborg Brugsforening, Sorø Detail A/S og St. Heddinge Detail A/S har overtaget Coop SuperBrugsen i Korsør og samtidigt købt bygningerne, så det hele nu drives i nyt selskab Korsør Detail A/S

Derudover skal vi også fortsat være en **AKTIV** medspiller i Asnæs, som f.eks. Asnæs Centret A/S, Aktiviteterne i Asnæs Centret som har et win win samarbejde med Fritidsborger omkring fastelavn, kulturnatten og julesokker..

Kundby – aktiviteter omkring Kundbydagen

Vig Lyng – events omkring f.eks. øl og pølser, markedsstemning

Fårevejle – fastelavn og opbakning til i aktiviteter i området

### Og erhvervslivet som helhed i vores markedsområder.

Vi i bestyrelsen vil som tidligere, også fremover følge udviklingen i området og omegnen meget nøje og være parate til at tage de nødvendige beslutninger, som kan være til gavn for en sund udvikling

## Orientering om fremtidsplaner – 2019

For at vores butikker hele tiden kan være up to date skal der løbende foretages investeringer og omforandringer. Af afsluttet og igangværende projekter for 2019 kan nævnes:

### SuperBrugsen i Asnæs

- I foråret 2019 har vi i SuperBrugsen i Asnæs investeret i LED belysning, som giver en årlig besparelse på 145.000 KWh svarende til **elforbruget i ca. 35 husstande**. Da vi i Foreningen altid forsøger at få klaret opgaverne **lokalt** er LED belysningen leveret af Y.E.S A/S fra Vig og installationen foretaget af LH. Elteknik Asnæs.

### Dagli'Brugsen Vig Lyng

- Her i foråret er hele bygningen blevet malet så ejendom og butik nu er toptunet og kan klare sig i mange år uden investeringer, når vi ser bort fra reoveringen af p-pladsen, men vi vil godt afvente der bliver kloakeret

### Dagli'Brugsen i Fårevejle

- ny asfalt + opstribning af p-pladsen
- maling af ejendom
- udskiftning af tag, vinduer mv.

### Dagli'Brugsen i Kundby

- almindelig vedligeholdelse

Da Foreningens butiksanlæg som udgangspunkt er i fin form er der ingen større påtænkte projekter udover den løbende vedligeholdelse.

### **Asnæs**

- skal fortsætte med at producere egne varer til vores filialer samt Snertinge og Vipperød

Selvom vi fortsat er i et meget konkurrence præget eller rettere sagt hårdt dagligvaremarked forventer bestyrelsen og ledelsen med baggrund i en høj kundeloyalitet et resultat for 2019 som er bedre end 2018 med baggrund i mindre investeringer.

For holdingselskabet forventer vi et resultat på niveau med 2018 før afskrivninger.



## Fokus 2019

Foreningen vil i 2019 primært have fokus på, at

styrke indtjeningsevnen gennem godt købmandsskab og optimering af egne omkostninger – da bidragene/udgifterne til Coop i de kommende år vil være stigende med baggrund i vi skal have nyt IT. Stigningen fra 2017 til 2018 var tkr. 700 og stigningen i 2019 vil være yderligere 1 mio. kr. og så fremdeles frem til 2022, hvor Coop har lovet de vil begynde at falde, men vi kan godt tvivle

afdække investeringer og opkøb

sikre et finansielt og ledelsesmæssigt beredskab til fremtidssikring af Forenings strategier, her tænker vi specielt på boligbyggeri og besættelse af lederstillinger ifm. opkøb/fusioner som f.eks. Korsør

## Aslutning

Som afslutning på bestyrelsen beretning vil vi her udtrykke en stor tak til alle Asnæs og Omegns Brugsforenings dygtige og loyale medarbejdere uden jer og vores mange trofaste og loyale kunder er vi ingenting.

Asnæs og Omegns Brugsforening er faktisk en stor arbejdsplads som beskæftiger 165 personer omregnet til 98 fuldtidsansatte.

Tak til alle uddelere og ledere.

Tak til vinklubbens bestyrelse som 4-5 gange om året trækker over 100 deltagere til spændende arrangementer. Udover de faste arrangementer var der i september 2018 arrangeret en uges vinrejse til Slovakiet, Ungarn og Østrig med Leo Cordua som rejseleder.

I år går turen til Trier, Mosel, Luxembourg og Bruxelles også med Leo Cordua som rejseleder.

Derudover havde vinklubben lørdag, den 12. maj 2018 arrangeret en fantastisk spændende tur til Vejrhøj Vingård, hvor i 45 deltog og allerede på lørdag går turen til Dyrehøj Vingård på Røsnæs.

Tak til Foreningens direktør Brian Johansen for god ledelse samt et godt og konstruktivt samarbejde, ligeså tak til Leo Cordua for et godt konstruktivt samarbejde i selskaberne.

Tak til mine bestyrelseskollegaer for et altid 100% loyalt samarbejde.

Og som de foregående har vi også i år et **super medlemstilbud til jer nemlig muligheden for at se Dragsholm Revyen**, torsdag den 2. august 2019, hvor vi har købt en forestilling på Odsherred Teater i Nykøbing Sjælland som gør at vi sælger billetterne til vores medlemmer for **kr. 149,00 billetter som normalt koster kr. 280,00**. Der vil være mulighed for at tilkøbe en revymiddag på Odsherred Teater.

Med ønsket om en fortsat god generalforsamling vil jeg takke for ordet.

Niels Kjølbæk, formand